皖南医学院高水平学科创新能力提升设备采购项目（二十四）1包

招标文件

项目编号：FSKY34000120229598号001

采购人：皖南医学院

采购代理机构：安徽中技工程咨询有限公司

2022年11月15日

服务公开信

尊敬的各社会团体、各界人士：

我公司是一家综合型工程咨询机构，拥有工程招标代理甲级、中央投资项目甲级、政府采购甲级、国际招标代理甲级、工程造价咨询甲级、工程咨询乙级及进出口企业资格等资质，可为社会各界团体组织提供规范优质的招标代理及其他工程咨询服务,在此我公司郑重承诺：

1、我公司在招投标活动过程中，严格执行国家招投标法等有关法律、法规，遵循“公开、公平、公正和诚实信用”原则，以规范招投标程序，维护法律尊严，维护招标人、投标人及各相关方的合法利益。

2、我公司向招标人、投标人、招投标监管部门出具的各类书面文件均为真实、合法、有效，不伪造变造任何书面文件，遵循符合国家法律、法规、规章及其他规范性文件，杜绝偏向性和歧视性内容。

3、我公司在招投标过程中将信守承诺，积极守约地开展招标代理工作，不向任何第三方泄露招投标活动中应当保密的情况和资料，不私下做任何某种直接或隐含承诺。

4、我公司将严格规范约束自身行为，发挥好招投标中介服务桥梁作用，不接受也不向任何相关单位工作人员及其亲属进行馈赠或非工作场所约见活动；不向任何相关单位工作人员施加任何影响。

5、属我公司违规操作的，可向各级招投标监督管理部门举报；属我公司员工个人行为违规的，可向我公司督察室举报，一经查实将按国家及我公司相关制度办法予以严处，并给予举报者奖励。督察室电话：0551-65149591，邮箱：AHZJ_DC@163.com。

热忱欢迎社会各界团体组织和人士予以监督，让我们携手为拥有规范的招投标环境而努力！

安徽中技工程咨询有限公司

目　　录

第一章　招标公告 4
第二章　　投标人须知前附表 6
第三章　采购需求 15
第四章　评标办法及评分规则 25
第五章　合同格式 27
第七章　投标文件格式 33

第一章　招标公告

皖南医学院高水平学科创新能力提升设备采购项目（二十四）1包公开招标公告

项目概况

皖南医学院高水平学科创新能力提升设备采购项目（二十四）1包招标项目的潜在投标人应在按公告约定的方式获取招标文件，并于2022年12月07日 10:00(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：FSKY34000120229598号001

项目名称:皖南医学院高水平学科创新能力提升设备采购项目(二十四)1包

预算金额(元)：1240000

最高限价(元)(如有)：1240000

采购需求：

包名称:皖南医学院高水平学科创新能力提升设备采购项目（二十四）1包

预算金额(元):1240000

数量:不限

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途:采购口腔数字化虚拟仿真培训系统2套、大屏示教系统1套，具体详见附件。

合同履约期限：包别 1，合同签订后10日内。

本项目(否)接受联合体。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3.本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

时间：2022年11月16日至2022年11月22日，每天上午09:00至12:00 ，下午13:00至17:00(北京时间，法定节假日除外)

地点：按公告约定的方式

方式：凡有意参加投标者，请在规定的报名时间内将报名资料（单位营业执照复印件加盖公章、授权委托书或法人资格证明原件加盖公章的扫描件）发送至371706228@qq.com邮箱登记报名。报名时留下邮箱及联系方式，报名成功后将由代理机构工作人员将招标文件电子稿发送至投标人电子邮箱。

售价(元)：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2022年12月07日 10:00 (北京时间)

地点：安徽省芜湖市鸠江区中江大道和仁和路交口柏庄财富广场 2 号办公楼 303 室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1.资金来源：财政资金

2.投标保证金缴纳：本项目无需缴纳投标保证金。

3.其他事项说明：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）第六条规定，本次采购符合不专门面向中小企业预留采购份额情形：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形。投标人如有异议，可按采购文件约定提出询问或质疑。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名　　称：皖南医学院

地　　址：安徽省芜湖市弋江区文昌西路 22 号

联系方式：0553-3932052

2.采购代理机构信息(如有)

名　　称：安徽中技工程咨询有限公司

地　　址：安徽省芜湖市鸠江区中江大道和仁和路交口柏庄财富广场 2 号办公楼 301 室

联系方式：18055379696

3.项目联系方式

项目联系人：万志

电　　话：18055379696

第二章　　投标人须知前附表

序号	条款名称	条款内容
1	项目性质	货物采购
	公告媒体	本次招标公告在安徽省政府采购网、皖南医学院官网（http://www.ccgp-anhui.gov.cn/home.html、https://www.wnmc.edu.cn/）上发布。
2	项目分包	■不分包　　□分为____个包：_____
3	进口产品投标	■不允许 □允许：本采购项目已经财政部门审核同意采购的进口产品为：_____。（注：本文件所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）
4	付款方式	（1）合同签订并收到中标供应商提供的等额预付款保函，采购人支付合同价款的25%；（2）设备安装调试完毕且验收合格正常能使用后一次性付清剩余合同价款。 备注：（1）本项目为教育贴息贷款更新教育装备采购项目，执行政府采购预付款制度，同时要求中标供应商提供预付款保函。（2）付款前中标供应商须按要求开具正规的发票。（3）预付款保函形式：银行保函。（4）预付款保函递交要求：银行保函将原件交至招标人保管。
5	供货（服务）期及交货地点	供货（服务）期：合同签订后10日内。 交货地点：皖南医学院指定地点。
6	质量要求	合格
7	质量保证期	质量保证期：自验收合格之日起 36 月，更换后的零部件质保期从更换之日起计算。（招标文件另有约定的除外）
8	踏勘现场	■不组织 □组织： （1）时间： （2）地点： （3）联系方式： （4）其他：
9	质疑及答复	供应商根据政府采购有关法律法规规定的时间和方式提出疑问，采购人或采购代理机构按有关规定给予答复。
10	投标有效期	开标后90天
11	投标截止时间、地点	投标截止时间：详见招标公告。 投标地点：安徽省芜湖市鸠江区中江大道和仁和路交口柏庄财富广场2号办公楼303室。

12	开标时间、地点	开标时间：详见招标公告。 开标地点：安徽省芜湖市鸠江区中江大道和仁和路交口柏庄财富广场 2 号办公楼 303 室。
13	投标文件提交	纸质投标文件：正本壹份，副本肆份。电子版文件的份数：壹份（内含投标文件 WPS 兼容格式 1 份及正本 PDF 格式扫描件 1 份）
14	是否邀请供应商到现场	是，具体要求：采购人和代理机构在规定的投标截止时间（开标时间）和地点公开开标，邀请所有供应商的法定代表人或其委托代理人参加。参加须携带：《法定代表人授权委托书》原件或《法定代表人证明》原件（格式详见招标文件）。
15	投标保证金	投标保证金缴纳要求详见招标公告。
16	评标办法	本项目采用：■最低评标价法；□综合评分法。 评标办法详见招标文件。
17	**是否接受负偏离**	**■不接受　　□接受：允许偏离的幅度**
18	信用查询	1、参与政府采购活动的供应商被列入以下失信名单的，不得被推荐为政府采购项目中标候选人。 （1）供应商被列入失信被执行人的； （2）供应商被列入税收违法黑名单的； （3）供应商被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。 2、联合体供应商，联合体任何一方存在上述不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 3、不良信用记录查询渠道如下： （1）失信被执行人：信用中国官网（www.creditchina.gov.cn） （2）税收违法黑名单：信用中国官网（www.creditchina.gov.cn） （3）政府采购严重违法失信行为记录名单：中国政府采购官网（www.ccgp.gov.cn）
19	履约保证金（合同履约担保）	1、履约保证金的金额：中标价的 5 % 2、履约保证金账户： 开 户 名：皖南医学院 开户银行：安徽省芜湖市建设银行中山路支行 帐　　号：34001672208050139762
20	代理服务费	本次招标代理服务费由中标人在领取中标通知书时一次性向招标代理机构支付。代理服务费：（1）中标金额在 100 万元以下的，按照计价格[2002]1980 号文件的标准计收；（2）中标金额在 100 万元以上的，按照计价格[2002]1980 号文件的标准*80%计收，具体为：（1）中标金额在 100 万元以下的，代理费=中标价*1.5%；（2）中标金额在 100 万元以上的，代理费=中标价*1.5%*0.8；专家咨询费由中标人按实际发放数额支付。（以上费用包含在投标报价中，投标人报价时须充分考虑（不单独报价））

21	节能产品	1、强制采购类节能产品：必须按品目清单要求采购，并在招标文件第四章进行说明。 2、优先采购类节能产品：详见招标文件。
22	非专门面向中小企业采购货物的价格扣除	（1）供应商提供的货物全部为小微企业制造，价格扣除：10%。 （2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 （3）残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。
23	主要标的名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价等	依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》（国务院令第658号）规定： 本项目将对中标供应商的主要标的名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价等，经评标委员会评审认可后随评标结果一并公示。参加本次采购活动的供应商应当在投标文件中提供有效的《主要中标标的承诺函》，如有虚假，将取消其中标资格并上报芜湖市公共资源交易监督管理局按有关规定处理。 注：主要标的由采购人根据项目情况设定，至少应包含核心产品。
24	业绩	本项目将对排名第一的中标候选供应商经评标委员会评审认可的投标业绩（含合同名称、签订时间等）进行公示。如有虚假，将取消中标资格。
25	同品牌多家投标人处理原则	（1）最低评标价法：相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标。报价相同的，按照以下方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 ■随机抽取 □其他_____ （2）综合评分法：相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照以下方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 □随机抽取 □其他_____ （3）非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。
备注：		1、说明：■表示采用条款，□表示不采用条款。 2、诚信投标温馨提示：参加本次采购活动的供应商在投标文件中提供的所有资料均为真实，如有虚假，将取消中标资格并承担不利法律后果。

1、总则

1.1 本招标投标工作按国家和地方的有关规定进行。

1.2 投标单位的资质要求：

投标单位应具有圆满履行合同的能力,必须向招标单位购买招标文件,必须承认和履行招标文件中的各项规定。投标单位具体应符合下列条件：

1.2.1 投标人必须是独立企业法人，营业执照合格有效；

1.2.2 本项目不允许联合体投标。

1.3 对投标人的要求：

1.3.1 投标人不得直接或间接地与采购人或与受委托对本次招标货物进行设计、编制规范和其他文件的单位或其附属机构有任何关联。

1.3.2 投标人必须为具有相应货物供货资质和能力的企业法人。本项目应具备的专门资格条件见投标人须知前附表之规定。

1.3.3 投标人应遵守国家有关法律、法规、规章，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

1.3.4 投标人必须认真阅读招标文件内容，按招标文件要求编写投标文件。

1.4 投标费用：

投标单位应承担其编制投标文件及递交投标文件所涉及的一切费用。无论投标结果如何，招标单位对上述费用不负任何责任。

2、招标文件

2.1 招标文件的组成

第一章　招标公告

第二章　投标人须知

第三章　采购需求

第四章　评标办法

第五章　合同条款

第六章　合同格式

第七章　投标文件格式

2.2 投标单位应认真审阅招标文件中的所有内容，如果投标单位编制的投标文件不能响应

招标文件的实质性要求，其投标文件将被招标单位拒绝。

2.3 凡获得招标文件者，无论投标与否,均应对招标文件保密。

2.4 招标文件的澄清

2.4.1 投标单位在收到招标文件后，若有问题需要澄清，应于投标文件递交截止日前 15 日前，以书面形式（包括书面文字、传真等，下同）向招标代理机构提出，招标代理机构在接到书面资料后 3 日内以书面形式的方式予以解答。

2.4.2 投标单位对本招标文件所做出的推论、解释和结论，招标单位概不负责。投标单位由于对招标文件的任何推论和误解以及招标单位对有关问题的口头解释所造成的后果，均由投标单位自负。

2.5 招标文件的修改

2.5.1 在投标截止时间 15 天前，招标单位可因任何原因，对招标文件进行修改。这种修改可能是业主主动做出的，也可能是为了解答投标单位要求澄清的问题而做出的。

2.5.2 修改书将以补充通知的书面形式发给所有获得招标文件的投标单位。修改书作为招标文件的组成部分，具有与招标文件同等效力。投标单位收到补充通知后，应立即以电传、传真或电报方式通知招标单位，确认已收到修改书。

2.5.3 为使投标单位在编制投标文件时，将补充通知修改的内容考虑进去，招标单位可以按规定酌情延长投标截止时间（延长时间在补充通知中写明）。

3、投标报价

3.1 投标报价：单价计算，合计总价。

3.2 本次招标采用公开招标方式。对未中标的原因招标单位无需说明和解释。

4、投标文件

4.1 投标文件的组成

4.1.1 投标函

4.1.2 法定代表人资格证明书

4.1.3 投标文件签署授权书

4.1.4 资格审查文件

4.1.5 投标产品分项报价表

4.1.6 招标文件约定的核心产品一览表

4.1.7 投标响应表

4.1.8 所供货物组部件、备品、备件清单

4.1.9 主要中标标的承诺函

4.1.10 落实政府采购政策需满足的资格要求的证明材料

4.1.11 其他证明材料

4.2 投标文件的语言 投标文件、与投标有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

4.3 投标单位应充分理解招标文件中的全部内容，投标文件一经提交即表明投标单位已经充分理解，完全确认招标文件的全部内容。投标文件一经提交即具有法律效力，不可撤销。任何与招标单位任何人的口头协议，不影响投标文件的任何实质性条款和内容。

投标单位可使用招标文件提供的投标文件格式，但表格可以按同样格式扩展。

4.4 投标文件的份数和签署

4.4.1 投标单位须编制投标文件一式 5 份，其中，正本 1 份，副本 4 份，并标明“正本”、“副本”字样。

4.4.2 投标文件的正本须用不能擦去的墨水书写或打印，投标文件副本可以复印，其正副本分别装订成册。

4.4.3 全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据招标单位指示进行的，或者是投标单位造成的必须修改的错误。但修改处应由投标文件签字人签字并加盖印鉴。

4.4.4 投标文件应由投标人的法定代表人或其授权的代表签署。授权的代表人须将以书面形式出具的“授权委托书”附在投标书中。

4.5 投标文件的密封、递交、修改和撤回

4.5.1 **投标文件的密封与标记**

4.5.1.1 投标人应将投标文件正本和所有的副本密封装在包装中，并在密封袋上清楚地标明“正本”或“副本”，密封袋封口处应密封，并应加盖投标人公章或法定代表人印章。

4.5.1.2 投标文件密封袋上均应写明：

（1）招标人名称；

（2）项目名称；

（3）项目编号；

（4）____年____月____日_____时____分开标，此时间以前不得开封；

（5）投标人名称和地址。

如果投标人未按上述要求密封及加写标记，招标代理机构对投标文件的误投和提前启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件将予以拒绝，并退还给投标人。

4.5.1.3 投标文件电子版随正本封装。

4.5.2 **投标文件递交**

投标单位须在前附表中规定的投标截止时间之前将投标文件递交给招标代理机构。

4.5.3 **投标文件的修改与撤回**

4.5.3.1 投标截止时间之前，投标单位可以对所递交的投标文件进行修改或撤回，但所递交的修改或撤回通知必须按招标文件的规定进行编制、密封、标志（在包封上标明：“修改”或“撤回”字样，并注明修改或撤回的时间）和递交，投标截止时间之后，投标单位不得修改或撤回投标文件。

4.5.3.2 投标单位不得在截止时间起至规定的投标文件有效期满前撤销投标文件。

4.6 **投标保证金**

本项目无需缴纳投标保证金

4.7 投标有效期。

4.7.1 投标有效期为自投标截止时间起 90 天。

4.7.2 若遇到特殊情况，招标单位可于投标有效期满之前要求投标单位同意延长有效期。投标单位可以拒绝上述要求，但不能对投标文件进行修改。

4.8 不合格或无效的投标

投标文件有下列情况之一者将视为无效：

⑴标书未密封或投标现场填写报价者；

⑵未加盖单位印章和法人代表印章者；

⑶未按招标书要求编制或字迹模糊、难以辨认或涂改处未经委托代理人盖章者；

⑷投标书不符合本文件要求者；

⑸递交两份以上不同标书者；

⑹投标书材料不全者；

⑺逾期送达者。

5、开标、评标

5.1 开标

5.1.1 招标单位将按第一章招标书中规定的时间和地点举行开标会议，并按有关规定成立

评标委员会，按照公正、公平、诚实信用的原则进行评标。

5.1.2 开标由招标代理机构主持，并按下列程序进行：

(1) 主持人宣布开标会议开始；

(2) 主持人宣布出席开标会议的招标人代表；

(3) 主持人宣布出席开标会议的有关部门和代表；

(4) 由投标人代表检查投标文件的密封情况；

(5) 经确认无误后，开启符合招标文件规定要求的投标文件并唱标，宣读投标人名称、投标报价和投标文件的其他主要内容；

(6) 公布评审结果；

(7) 主持人宣布开标会议结束。

(8) 招标人或其委托的招标代理机构对开标过程进行记录，并存档备查。

5.2 评标

5.2.1 投标文件的初审

5.2.1.1 初审内容为投标文件是否符合招标文件的要求、内容是否完整、价格构成有无计算错误、文件签署是否齐全。

5.2.1.2 初审中，对价格的计算错误按下述原则修正：

(1) 如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，应以文字为准修正数字。

(2) 投标方不同意以上修正，则按投标文件撤回处理。

5.2.1.3 与招标文件有重大偏离的投标文件将被拒绝。

5.2.1.4 招标单位对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依靠开标后的任何外来证明。

5.2.2 招标单位依法组建评标委员会，对具备实质性相应的投标文件进行评估和比较。评标委员会由技术人员、商务人员和其他有关方面的代表组成。如需要，招标单位将安排答辩会要求投标单位对投标文件作澄清。

5.2.3 评标原则：按照“公正、公平、科学合理”和“竞争优选”的原则评标。

5.2.4 招标单位在评标时除考虑投标价格和服务外，还将考虑中标以后所能提供的优惠条件等因素。

5.2.5 投标文件的澄清

5.2.5.1 招标单位有权就投标文件中含混之处向投标方提出询问或澄清要求。

5.2.5.2 投标单位对投标文件的澄清，不能改变投标价格等实质性内容。

5.2.5.3 澄清的书面资料必须经法人或法人授权代表签字后方为有效，与投标资料具有同等的法律效应。

5.3 投标文件有下列情况之一者将视为无效：

5.3.1 未提供法定代表人授权委托书（法定代表人本人签署投标文件除外）。

5.3.2 未提供投标函。

5.3.3 未按规定的格式填写，内容不全或字迹模糊辨认不清。

5.3.4 在投标文件中有两个以上报价，且未明确哪个报价有效。

5.3.5 未经法定代表人或投标授权代理人签署、未盖投标单位公章。

5.3.6 其它不符合招标文件要求的投标文件。

6、保密原则

6.1 从开标日起到授予合同时止，有关投标文件的审查、澄清、评议以及有关授予合同的意向等一切情况都不得透露给投标单位或与上述评审工作无关的人员。

6.2 投标单位以任何办法去影响招标单位进行投标评议或授予合同工作的行为，将导致其投标被废除。

7、中标通知

7.1 在投标有效期内，以书面形式通知所选定中标的投标单位。通知也可以电报、传真的形式，但需要以书面确认。

7.2 当招标单位与中标投标单位签订合同后,招标代理机构对未中标的投标单位不作落标原因的解释。

7.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

8、签订合同

8.1 中标投标单位收到中标通知书或接到其他形式的通知后 3 日内派人员到招标单位商签合同及相关协议，逾期作违约论处。

8.2 招标单位与中标投标单位按《中华人民共和国合同法》签订合同。

9、招标文件的解释：招标文件的解释权归招标单位。

第三章　采购需求

注：1、以下《采购需求一览表》所列清单为招标人（采购人）所提招标（采购）需求，投标人（供应商）应认真仔细研究，投标时应慎重选择相应的产品及技术参数、规格型号等进行投标。

2、招标文件中标有“*”的参数为实质性参数，必须满足并以招标文件明确要求的材料为准,若招标文件未明确要求则以制造商公开发布的资料或检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准，否则，其投标无效。

3、本项目涉及到的商品包装及快递包装，按财办库[2020]123 号文标准执行。

4、投标报价包括采购、运输、人工、安装、售后、验收、税费等所有费用。

5、下列《采购需求一览表》中标注“▲”的产品，投标供应商在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价等信息该承诺函经评标委员会评审认可后随评审结果一并公示，如投标文件中未提供、提供不全将可能导致投标无效。采购人（代理机构）在编制招标文件时必须将采购的主要产品(包括核心产品)标注“▲”。

6、采购人或采购代理机构查询中国政府采购网相关链接，并根据查询结果，在采购需求一览表填写列入品目清单情况。

采购产品如有列入品目清单内强制采购类节能产品，必须按品目清单要求采购。提供国家确定的认证机构证明网页截图，及认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则按无效投标处理。

采购产品如有列入品目清单内优先采购节能或环境标志产品，根据评标办法要求提供相关证明材料，否则在评标时相关评审项不得分。

采购人、采购代理机构应当依据国务院批准的中小企业划分标准，根据采购项目具体情况，在采购文件中明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。如果一个采购项目涉及多个采购标的的，应当在采购文件中逐一明确所有采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。供应商根据采购文件中明确的行业所对应的划分标准，判断是否属于中小企业。现行中小企业划分标准行业包括农、林、牧、渔业，工业，建筑业，批发业，零售业，交通运输业，仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业，软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商业服务业和其他未列明行业等十六类。（如下图所示）

7、采购人（代理机构）在编制招标文件时必须将采购标的性质（采购货物或采购服务）予以明确。

中小企业划分标准：

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	Y≥20000	500≤Y<20000	50≤Y<500	Y<50
工业★	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X<1000	20≤X<300	X<20

	营业收入(Y)	万元	Y≥40000	2000≤Y<40000	300≤Y<2000	Y<300
建筑业	营业收入(Y)	万元	Y≥80000	6000≤Y<80000	300≤Y<6000	Y<300
	资产总额(Z)	万元	Z≥80000	5000≤Z<80000	300≤Z<5000	Z<300
批发业	从业人员(X)	人	X≥200	20≤X<200	5≤X<20	X<5
	营业收入(Y)	万元	Y≥40000	5000≤Y<40000	1000≤Y<5000	Y<1000
零售业	从业人员(X)	人	X≥300	50≤X<300	10≤X<50	X<10
	营业收入(Y)	万元	Y≥20000	500≤Y<20000	100≤Y<500	Y<100
交通运输业★	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X<1000	20≤X<300	X<20
	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	3000≤Y<30000	200≤Y<3000	Y<200
仓储业★	从业人员(X)	人	X≥200	100≤X<200	20≤X<100	X<20
	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	1000≤Y<30000	100≤Y<1000	Y<100
邮政业	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X<1000	20≤X<300	X<20
	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	2000≤Y<30000	100≤Y<2000	Y<100
住宿业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X<300	10≤X<100	X<10
	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	2000≤Y<10000	100≤Y<2000	Y<100
餐饮业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X<300	10≤X<100	X<10
	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	2000≤Y<10000	100≤Y<2000	Y<100
信息传输业★	从业人员(X)	人	X≥2000	100≤X<2000	10≤X<100	X<10
	营业收入(Y)	万元	Y≥100000	1000≤Y<100000	100≤Y<1000	Y<100
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X<300	10≤X<100	X<10
	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	1000≤Y<10000	50≤Y<1000	Y<50
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	Y≥200000	1000≤Y<200000	100≤Y<1000	Y<100
	资产总额(Z)	万元	Z≥10000	5000≤Z<10000	2000≤Z<5000	Z<2000
物业管理	从业人员	人	X≥1000	300≤X<1000	100≤X<300	X<100

	(X)					
	营业收入(Y)	万元	Y≥5000	1000≤Y<5000	500≤Y<1000	Y<500
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X<300	10≤X<100	X<10
	资产总额(Z)	万元	Z≥120000	8000≤Z<120000	100≤Z<8000	Z<100
其他未列明行业★	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X<300	10≤X<100	X<10

中小企业划分标准的说明：1、大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2、附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带★的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业;信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3、企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

采购需求说明

***本项目涉及信息化建设内容均为学校智慧校园建设的重要组成部分，需与学校校园平台进行对接整合，包括但不限于用户信息对接（实现统一身份认证对接）、系统入口统一（面向校内的整合至信息门户和智慧校园 APP，面向校外的整合至学校网站统一发布）、系统数据对接（与学校数据交换平台对接，实现数据交互），投标文件中提供承诺函加盖公章。**

采购需求一览表

序号	名称	技术参数和规格型号	数量	单位	列入优先采购和强制采购品目清单情况（优先采购或强制采购）	所属行业（按工信部联企业【2011】300号）	标的性质（货物/服务）	备注
1	▲口腔数字化虚拟仿真培训系统	口腔数字化虚拟仿真培训系统通过建立一个虚拟仿真的三维口腔基本技能操作环境，模拟口腔牙周、种植、牙体牙髓、牙体修复、正畸、儿牙、口腔临床思维教考系统等手术过程及关键操作步骤的练习，受训者能实际体验特定操作所需要的力量、方向、角度等精细的动作技能，系统同时记录受训者操作过程的力觉和运动数据，可以进行回放和分析，从而实现量化的教学、培训和考核。系统内置多学科诊断病例可利用虚拟标准化病人（SP）用于口腔本科生、住院规培生的训练和考核； 1.口腔数字化虚拟仿真培训系统软硬件组成如下： 1.1 硬件平台包含： 力反馈设备 2 套、触屏操控显示器 1 套、观察窗口显示器 1 套、硬件平台 1 套、图形工作站 1 套、脚踏板 1 套； 1.2 软件系统包含： 1）口腔医学牙周数字化虚拟仿真培训系统 2）口腔医学种植数字化虚拟仿真培训系统 3）口腔医学牙体数字化虚拟仿真培训系统 4）口腔医学修复数字化虚拟仿真培训系统 5）口腔医学正畸数字化虚拟仿真培训系统 6）口腔医学儿科数字化虚拟仿真培训系统 7）口腔医学临床思维教考系统 2.具体参数： 2.1 力反馈设备：工作空间约不低于 150×100×60mm； ***2.2 模拟真实口腔工具的左右手操作手柄，左右手均需要有符合手术操作习惯的力反馈功能；** 2.3 包含 1 台触屏操作显示器，显示分辨率 1920×1080，通过该显示器可实现用户与仿真程序界面的交互； 2.4 包含 1 台 8.9 寸观察窗口显示器，显示分辨率 1920×1080； 2.5 具备口腔支点，可以在操作过程中为用户提供支撑； 2.6 具备脚踏板系统，可以模拟口腔临床设备中的相关脚踏控制功能；	2	套		工业	货物	

		2.7 具备基于镜面反射原理的虚拟口腔临床环境观察系统； 2.8 具备放置主机、触屏显示器及力反馈设备等硬件装置的操作平台； 2.9 系统主机应含有 PCI-E 插槽； 2.10 系统主机采用不低于英特尔 i3 处理器； 2.11 系统主机内存≥4G； 2.12 系统主机 SSD 固态硬盘≥64GB。 3.牙周子系统功能要求 3.1 牙周洁治基础训练模块 ***3.1.1 可实现对操作体位、工具提拉、分区域洁治等多项技能的训练；** 3.1.2 包含 10 个以上的牙周基础洁治训练病例； 3.1.3 包含 6 种以上的龈上洁治器械供用户训练； ***3.1.4 可实现带有力反馈的双手协调操作，左右手均可提供力觉感受；** ***3.1.5 可实现左、右手拨开舌头、脸颊等操作，并反馈真实的力觉感受；** 3.1.6 可以实现对口镜增大视野、增大操作空间等技能的训练； 3.2 牙周刮治基础训练模块 ***3.2.1 可实现对操作体位、器械进入、工具提拉等多项技能的训练；** 3.2.2 包含 10 个以上的牙周基础刮治训练病例； 3.2.3 包含 8 种以上的龈下刮治器械和探诊器械供用户训练； 3.2.4 可实现带有力反馈的双手协调操作，左右手均可提供力反馈； 3.2.5 可实现左、右手拨开舌头和脸颊等软组织的操作，并提供力反馈； 3.2.6 可实现刮治器械进入病变牙龈的操作，并提供力反馈； 3.2.7 可以实现对口镜增大视野、增大操作空间等技能的训练； 3.3 牙周探诊基础训练模块 3.3.1 可实现对探诊顺序、操作体位、探针力量、探诊方法等技能的训练； 3.3.2 探针力量训练可以实现对 25g 口腔探测标准力度的训练； 3.3.3 探诊力量训练可以实时显示用户的输出力幅值； 3.3.4 可以实现探诊工具对病变牙周袋深度的探测； 3.3.5 包含 10 个以上的牙周基础探诊训练病例； 3.4 超声波洁治基础训练模块 3.4.1 可实现对设备准备、结合角度、设备提拉等技能的训练； ***3.4.2 可以通过力反馈设备模拟超声波洁治器；** 3.4.3 可实现对 10 种以上的超声波洁治器工具头的模拟。 3.5 牙周综合训练模块功能						

		3.5.1 可实现全口操作，包含牙齿、牙龈、舌头、脸颊等完整的虚拟口腔环境，并且各类组织均可触碰； 3.5.2 可实现对用户操作过程的记录，并且以三维视频的形式进行回放； 3.5.3 用户操作过程可回放，支持用户移动视角，从不同角度进行观察； 3.5.4 用户操作过程可回放，并标记处出牙石刮治、误操作等关键点； 3.5.5 用户操作过程可回放，允许对操作进行标注，并进行截图； 3.6 牙周基础知识认知模块功能 3.6.1 器械认知包含牙周手术工具结构特点和使用方式的文字说明； 3.6.2 器械认知包含各类工具的三维形态，可旋转、缩放观察； 4. 种植子系统功能要求 4.1 种植基础模块功能 4.1.1 提供至少三例单颗牙缺失的病例供用户训练； 4.1.2 提供至少三例多颗牙缺失的病例供用户训练； 4.1.3 提供虚拟病人的 CBCT 数据，和虚拟口腔模型相匹配； 4.1.4 可在虚拟病人的 CBCT 上进行术前规划训练； 4.1.5 CT 规划中提供至少两类国际主流种植系统的完整种植体数据库； 4.1.6 CT 规划中允许导入多颗种植体进行规划； 4.1.7 CT 规划后记录种植体的类型和位置等数据，并用于操作评估； 4.1.8 提供至少两类国际主流种植系统的器械盒供用户进行种植体植入的训练； 4.1.9 可以真实模拟使用各类器械钻孔、喷水等视觉效果； ***4.1.10 可以真实模拟种植工具盒内各类定位器械的操作和力觉反馈；** 4.1.11 提供种植跟踪系统，能够在 CT 图像上记录用户的种植轨迹； ***4.1.12 对种植过程进行数据记录，并可以从不同角度进行三维回放。** 4.2 基本功训练模块 4.2.1 对种植过程中的定点、磨平、定轴、提拉等基本技能进行专项训练； 4.2.2 对磨平基本技能进行专项训练，提供至少 6 类虚拟病例供用户训练； 4.2.3 对定点基本技能进行专项训练，提供至少 6 类虚拟病例供用户训练； 4.2.4 对轴向基本技能进行专项训练，提供至少 6 类虚拟病例供用户训练； 4.2.5 对垂直提拉进行专项训练，提供至少 6 类虚拟病例供用户训练；						

		***4.2.5 对四类牙槽骨的力觉感受进行专项训练，允许用户对牙槽骨的力觉模型参数进行调整，自定义各类牙槽骨的钻削力感。** 4.3 种植系统认知模块 4.3.1 包含至少两种国际主流常用的种植系统的介绍； 4.3.2 针对每类种植系统，详细介绍种植体的种类、特点、适应症等内容； 4.3.3 针对每类种植系统，建立种植工具盒内器械的三维模型并进行介绍； 4.4 种植基础理论教学模块 4.4.1 包含口腔颌面解剖形态和口腔种植辅助器械等教学内容 4.4.2 口腔颌面解剖包含口腔颌面的完整形态的观察，可缩放、旋转、消隐； 4.4.3 口腔颌面解剖包含关键解剖结构的标识和文字介绍； 4.4.4 口腔颌面解剖包含口腔颌面关键解剖结构对应的 CT 展示； 4.4.5 口腔种植辅助器械通过三维模型展示常用器械的结构特点，并包含相应的文字介绍，可缩放、旋转观察； 5.修复子系统功能要求 5.1 牙体预备基础技能训练模块 5.1.1 不少于 8 个可供训练的病例； 5.1.2 提供针对多种修复类型的训练实例，包括烤瓷冠、全瓷冠、嵌体等； 5.1.3 多种类型的左、右手工具，进行带有力反馈的双手操作训练； 5.1.4 包含教学大纲展示，帮助学生掌握操作要点； 5.1.5 包含操作步骤划分和操作要点提示，帮助学生掌握正确的操作流程； 5.1.6 包含详细的训练评估信息，及时反馈学生的操作情况。 5.2 修复临床综合技能训练模块 5.2.1 不少于 3 个可供训练的病例； 5.2.2 完整临床治疗流程的训练，包含病人病例查看、治疗计划制定等； 5.2.3 包含完整虚拟三维口腔环境的训练病例； ***5.2.3 多种类型的左、右手工具，进行带有力反馈的双手操作训练；** 5.2.4 包含详细的训练评估信息，及时反馈学生的操作情况。 5.3 修复基础理论教学模块 5.3.1 包含对牙齿形态、修复工具、牙体预备流程等内容的介绍； 5.3.2 牙体预备流程可以通过动画展示预备流程，并包含文字介绍； 5.3.3 修复工具模块包含典型工具的三维结构，可旋转、缩放；						

		6.牙体牙髓数子系统功能要求 6.1 材料去除基础技能训练 6.1.1 包含不少于 8 种形状的目标区域去除训练； 6.1.2 各类形状目标区域的深度、密度参数不同，支持多样化训练； 6.1.3 用户操作时间和完成度等评价指标，用于操作评价。 6.2 龋坏组织去除基础技能训练 6.2.1 不少于 8 个可供训练的病例； 6.2.3 具有多种类型的左、右手工具，进行带有力反馈的双手操作训练； 6.2.4 可以区分牙本质、牙釉质、龋坏等组织，感受不同的钻削硬度； 6.2.5 包含裂钻、倒锥钻等多种工具，并模拟他们的使用特点； 6.2.6 包含高速手机、低速手机等多类手柄，并支持自定义手机转速； 6.3 窝洞制备基础技能训练 6.3.1 不少于 8 个可供训练的病例； 6.3.2 可以区分牙本质、牙釉质等组织，感受不同的钻削硬度； ***6.3.3 具有多种类型的左、右手工具，进行带有力反馈的双手操作训练；** 6.3.4 包含教学大纲展示，帮助学生掌握操作要点； 6.3.5 包含操作步骤划分和操作要点提示，帮助学生掌握正确的操作流程； 6.3.6 包含详细的训练评估信息，及时反馈学生的操作情况； 6.3.7 包含裂钻、倒锥钻等多种工具，并模拟他们的使用特点； 6.3.8 包含高速手机、低速手机等多类手柄，并支持自定义手机转速； 6.4 髓腔通路预备基础技能训练 6.4.1 不少于 8 个可供训练的病例； 6.4.2 可以区分牙本质、牙釉质等组织，感受不同的钻削硬度； 6.4.3 具有多种类型的左、右手工具，进行带有力反馈的双手操作训练； 6.4.4 包含教学大纲展示，帮助学生掌握操作要点； 6.4.5 包含操作步骤划分和操作要点提示，帮助学生掌握正确的操作流程； 6.4.6 包含详细的训练评估信息，及时反馈学生的操作情况； 6.4.7 包含裂钻、倒锥钻等多种工具，并模拟他们的使用特点； 6.4.8 包含高速手机、低速手机等多类手柄，并支持自定义手机转速； 6.5 临床综合技能训练 6.5.1 不少于 3 个可供训练的病例；						

		6.5.2 包含完整临床治疗流程的训练，包含病人病例查看、治疗计划制定等； 6.5.3 包含完整虚拟三维口腔环境的训练病例； 6.5.4 具有多种类型的左、右手工具，进行带有力反馈的双手操作训练； 6.5.5 包含详细的训练评估信息，及时反馈学生的操作情况。 6.6 基础知识教学模块 6.6.1 典型牙齿备洞流程的介绍，包括文字介绍和动画介绍； 6.6.2 典型牙齿备洞参数的介绍； 6.6.3 典型牙齿髓腔通路预备操作流程的介绍，包括操作动画和文字介绍； 6.6.4 典型牙齿髓腔通路预备流程参数的介绍； 6.6.5 包括全口腔环境下牙齿的三维形态观察，可缩放、旋转、平移； 6.6.6 具有典型牙齿的三维形态观察功能，可缩放、旋转、平移； 6.6.7 具有典型牙齿的外形结构知识点的文字说明； 6.6.8 具有典型牙齿外形结构的知识点考核。 6.6.9 具有典型牙齿的内部形态观察，可缩放、旋转、平移； 6.6.10 具有典型牙齿的内部形态知识点的文字说明。 6.6.11 具有牙体牙髓典型操作工具的介绍； 6.6.12 提供相关工具三维形态的观察，可旋转、缩放。						
2	大屏示教系统	1.模组尺寸 320×160mm； 2.物理点间距 1.6mm； 3.物理密度 359856 点/m2； 4.发光点颜色 1R1G1B； 5.LED 封装 1212； 6.模组分别率 192dots(W)× 96dots(H)； 7.最佳视距 2M～20M； 8.单元板电流 4.5A； 9.模组最大功耗 27W； 10.模组厚度 15mm； 11.模组重量 0.4KG； 12.驱动方式 恒流驱动 Constant drive； 13.扫描方式 1/48 扫描 1/48Scan； 14.接口方式 HUB75E； 15.白平衡亮度 ≥800cd/㎡； 16.刷新频率 ≥3840HZ； 17.尺寸：3.84M×2.24M； 18.大屏控制器 1 台； 19.配电柜 1 台； 20.矩阵器 1 台； 21.具体尺寸需满足现场场地条件定制； 22.内置虚拟 SP 病人语音交互系统，包含口腔学科多种病例。	1	套		工业	货物	

本项目核心产品一览表

序号	核心产品内容
1	▲ 口腔数字化虚拟仿真培训系统

第四章　评标办法及评分规则

最低评标价法

1.评审原则

1.1 合法、合规原则。

1.2 公平、公正、科学、审慎、择优原则。

1.3 信用准入原则。投标人必须满足招标文件信用准入要求。

1.4 经评审的最低投标价中标原则。即投标文件能够满足招标文件的实质性要求，并且经评审的投标价格最低的投标人为中标人候选人的评标办法；但是投标价格低于成本可能影响合同履行的异常低价的除外。

2．评审内容

2.1 资格性和符合性评审内容及标准

本次招标采用资格后审方式确定合格投标人，投标时应提交以下资格证明文件作为评审依据，投标人应确保能在投标文件中按以下要求提供相关材料，否则将不予通过资格后审，且投标文件不再参与后续评审。以下审查内容中任何一条不合格，均不予通过资格后审：

评审内容		审查标准
资格性审查	营业执照	未提供合法有效工商营业执照
	资质条件	不符合招标文件要求
	法定代表人或授权代表资格	不符合招标文件要求
	其他	投标人被行政监督部门作出禁止投标处罚且在有效期内的，或其他违反法律法规和招标文件规定的情形
符合性审查	投标人名称	与营业执照、资质证书等不一致
	投标文件签署	未按招标文件要求加盖公章且无法定代表人或授权代表签字（签章）
	投标文件格式	未按规定格式填写，实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认
	投标方案及报价	报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目有两个或多个报价，且未声明哪一个有效的
	投标有效期	不符合招标文件的要求
	交货时间、地点、质保期或付款方式	不符合招标文件的要求
	投标保证金	不符合招标文件要求

以上资料复印件或扫描件加盖公章须装订于投标文件中。资格后审通过的投标人参与后续评审。

2.2 技术、商务和报价评审内容及标准

2.2.1 评标委员会应对所有投标文件中货物技术参数、报价清单和售后服务等内容是否满足招标文件要求进行评审。全部满足招标文件实质性要求的，为合格；不合格的投标文件，不再进行后续评审。

2.2.2 最低投标报价（含一个或同时多个）低于其他有效投标人的投标报价平均值 50%时，评标委员会应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。该投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，视作该投标为无效投标。

3．评审结果

评标委员会按照有效投标单位报价由低到高依次推荐 2 名中标候选人。排名第一的为首选中标侯选人，依次类推第二中标侯选人。

4．例外情况

4.1 当出现投标人“投标报价”相等时，由评标委员会现场抽签确定顺序。

4.2 当评标委员会认为各投标报价均较高时，可以否决全部投标。

4.3 招标文件条款存在含义不清或者相互矛盾的，评标委员会应当针对相应条款作出有利于相应投标人的结论。

5．其他

5.1 超出本项目预算的投标人不推荐为中标候选人。

第五章　合同格式

xxxxx 项目采购合同

合同编号：

项目编号：

买 方：皖南医学院　　电话：0553-3932052

卖 方：　　电话：

见证方：安徽中技工程咨询有限公司　　电话：18055379696

买方通过安徽中技工程咨询有限公司组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会的评审，决定将本项目采购合同授予卖方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》及有关法律规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，买卖双方协商一致同意按如下条款签订本合同：

一、货物的名称、规格型号、数量和价格（若产品过多则见附表，如有附表则必须加盖公章）

产品名称	规格型号	单位	数量	单价	小计	生产厂商
合计						
合同总金额（大写）　　。 备注：上述（含附表）产品报价含产品生产、运输<送达至买方指定地点并下货>、安装、调试、检验及售后服务、税金、劳保基金等费用。						

二、组成合同的文件

组成本合同的文件包括：

(1)采购文件及答疑、更正公告;

(2)采购文件标准文本中的“合同条款”；

(3)中标或成交公告；

(4)卖方提交的投标文件及书面承诺函；

(5)双方另行签订的补充协议。

三、 本合同的总金额为￥_____元(人民币大写：_____)。

四、供货期限

卖方应于合同签字生效后开始计算的___日内将货物送到买方指定的地点， 由买方进行验收。

货物运输至买方指定地点到货物验收合格前，卖方负责对货物承担安保义务。

五、验收要求

（一）质量标准

卖方保证提供的货物符合中华人民共和国国家及行业的安全质量标准、环保标准中之较高者；若货物来源于中华人民共和国境外，还要同时符合货物来源国的官方、行业及生产厂商的安全质量标准、环保标准中之较高者。上述标准为已发布的且在货物交付时有效的最新版本的标准；当货物来源于中华人民共和国境外时，产品必须附有原产地证明、中华人民共和国商检机构的检验证明、合法进货渠道证明及海关完税证明，此外，有关技术资料中须附有全文翻译的中文文本。

（二）验收组织

买方负责组织验收工作，大型或者复杂的政府采购项目，必须邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。

（三）验收程序

1、成立验收小组，验收人员应由买方代表和技术专家组成。

2、验收前要编制验收表格。

3、验收时双方要按照验收表格逐项验收。

4、验收方出具验收报告。

5、复杂设备的验收还要包括出厂检验、到货检验、安装和调试、最终验收、培训等伴随服务的验收。

六、付款方式

（1）合同签订并收到中标供应商提供的等额预付款保函，采购人支付合同价款的 25%；（2）设备安装调试完毕且验收合格正常能使用后一次性付清剩余合同价款。

备注：（1）本项目为教育贴息贷款更新教育装备采购项目，执行政府采购预付款制度，同时要求中标供应商提供预付款保函。（2）付款前中标供应商须按要求开具正规的发票。（3）预付款保函形式：银行保函。（4）预付款保函递交要求：银行保函将原件交至招标人保管。

七、售后服务

（一）卖方对合同货物的质量保修期为验收证书签署之日起 36 个月。

（二）卖方在合同货物的质量保修期内，免费为买方提供合同货物的技术指导和维修服务服务的时间是：每周 5 天 8 小时（工作时间）。

（三）卖方保证在合同货物出现故障和缺陷时，或接到买方提出的技术服务要求后 48 小时内予以答复，如买方有要求或必要时，卖方应在接到买方通知后 48 小时内派员至买方免费维修和提供现场指导。

（四）如卖方在接到买方维修通知后 72 小时仍不能修复有关货物，卖方应提供与该货物同一型号的备用货物。

（五）如卖方在接到买方提出的技术服务要求或维修通知后 48 小时内没有响应、拒绝或没有派员到达买方提供技术服务、修理或退换货物，买方有权委托第三方对合同货物进行维修或提供技术服务，因此产生的相关费用由卖方承担。

（六）在合同货物保修期届满后，如果因合同货物硬件或软件的固有缺陷和瑕疵出现紧急故障和事故，卖方应在接到买方通知之后 48 小时内到达现场。

八、履约保证金

本项目履约保证金为￥_____元(人民币大写：_____)，收受人为 皖南医学院 ，期限为验收合格后 36 个月 。如卖方未能按期履行合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。

九、违约责任

（一）卖方供货期超过合同约定供货期限。如果卖方由于自身的原因未能按期履行完合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。其标准为按每延期一周收取合同金额的 0.5 %，但误期赔偿费总额不得超过履约保证金总额。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。在此情况下，卖方不得要求买方退还其履约保证金。

（二）卖方供货期内未能交货。卖方在履行合同过程中，如果遇到不能按 时交货情况，应及时以书面形式将不能按期履行合同的理由、延误的时间通知 买方。买方在收到卖方通知后，有权决定是否延长合同的履行时间或终止合同。如买方终止合同，卖方不得要求买方返还履约保证金；如买方同意延长合同的 履行时间，卖方必须在买方规定的时间内提供符合质量标准的产品，由此造成 的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，买方有权终止合同，没收履约保证金，提请政府采购监管部门 将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（三）卖方交货不符合合同质量标准，卖方必须重新提供符合质量标准的产品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，买方有权终止合同，没收履约保证金，提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（四）卖方将合同转包，提供假冒伪劣产品，擅自变更、中止或者终止合同的，买方有权终止合同，并提请政府采购监管部门对卖方进行采购金额千分之五的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（五）买方未能按时组织验收，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

(六)买方违反合同规定拒绝接收货物的，应当承担由此造成的损失。

（七）验收合格后，买方未能按时提请付款，由财政部门责令限期改正， 给予警告。

（八）买方擅自变更、中止或者终止合同，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门给予处分，并予通报。

十、签约地点

本合同在 皖南医学院签订。

十一、合同的终止

（一）本合同因下列原因而终止：

1、本合同正常履行完毕；

2、合同双方协议终止本合同的履行；

3、不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；

4、符合本合同约定的其他终止合同的条款。

（二）对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

十二、其他

（一）买卖双方必须严格按照采购文件、投标文件及有关承诺签订采购合同，不得擅自变更。合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同。

（二）本合同执行期间，如遇不可抗力，致使合同无法履行时，买卖双方应按有关法律规定及时协商处理。

（三）合同未尽事宜，买卖双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

（四）本合同如发生纠纷，买卖双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第（2）项方式处理：（1）根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向芜湖市仲裁部门 申请仲裁。（2）向 芜湖市 人民法院起诉。

本合同一式陆份，自买卖双方法定代表人或委托代理人和见证方签字加盖单位公章后生效。

买 方： 皖南医学院	卖 方：
单位盖章：	单位盖章：
法定代表人或委托代理人：	法定代表人或委托代理人：
日 期：	日 期:

见证方：安徽中技工程咨询有限公司

单位盖章：

法定代表人或委托代理人：

日　期：

第七章　投标文件格式

_____（项目名称）

投　标　文　件

招标编号：

项目名称：_____

投 标 人：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日　期：　　年　　月　　日

一、投标函

皖南医学院：

1、在研究了 项目名称及编号（如为分包项目注明包号或标段号） 招标文件（含补充文件）后，我们愿意按（大写******元 ）（小写****元 ）的投标报价，遵照招标文件（含补充文件）的要求承担本招标项目的实施，完成本次招标范围的全部项目内容。

2、如果你单位接受我们的投标，我们将保证在****的供货期内完成本招标项目的全部工作内容，并达到招标规定的要求。

3、我们同意从规定的开标之日起 90 个日历天的投标书有效期内严格遵守投标文件的各项承诺。在此期限届满之前，本投标书始终将对我方具有约束力，并随时接受中标。

4、在合同书正式签署生效之前，本投标书连同你单位的中标通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

5、我们理解你单位不负担我们的任何投标费用。

6、根据投标人须知第 1.3 条规定，我方承诺，与对本次招标货物进行设计、编制规范和其他文件的单位或其附属机构均无关联。我方不是买方的附属机构。

7、我们完全接受招标文件的规定。如有违反，你单位有权撤消我单位中标资格，另选中标单位。

投标人：（盖单位公章）

单位地址及邮政编码：

法人代表（签字或盖章）：

联系电话（传真）：

开户银行名称：

开户银行账号（基本账户）：

开户银行地址：

开户银行电话：

年　　月　　日

二、法定代表人资格证明书

（适用于法定代表人参加投标）

单位名称：_____

地址：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____的法定代表人。为本项目签署上述投标文件，进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

投标人：_____（盖公章）

日期：_____年_____月_____日

附：法定代表人身份证正反面复印件

注：开标时法定代表人需携带身份证原件参加会议。（此页一式二份，其中：一份不封入标书，现场投标用；一份装入投标文件中）

三、投标文件签署授权委托书

（适用于授权代理人参加投标）

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人名称）的代表人，现授权委托_____（单位名称）_____的_____（姓名）为我公司签署本项目已递交的投标文件的法定代表人的授权委托代理人。代理人全权代表我所签署的本项目已递交的投标文件内容我均承认。

代理人无转委托权，特此委托：

代理人姓名：_____ 年龄：_____

身份证号码：_____ 职务：_____

投标人：_____（盖公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

授权委托日期：_____年_____月_____日

附：授权代理人身份证正反面复印件

注：开标时代理人需携带身份证原件参加会议。（此页一式二份，其中：一份不封入标书，现场投标用；一份装入投标文件中）

四、资格审查文件

1、投标单位资格简表

企业名称		企业性质	
地　　址			
法人代表		邮　　编	
电　　话		传　　真	
开户银行		帐　　号	

2、公司简介：公司经营有关证件（包括法人营业执照、税务登记等证件的复印件等）。

3、公司业绩：自开标之日起上推三年内（以合同签订日期为准）公司的业绩合同和证明公司实力的其它材料的复印件。

就我方全部所知，兹证明上述声明是真实的、正确的，并已经全部提供了全部现有的资料和数据。我方同意根据贵方要求出示文件予以证实。

投标供应商公章：

法人授权代理人签字：

签 字 日 期：

附：投标业绩明细表

致：**XXXXXX（招标人）**
XXXXXX（代理机构）

序号	项目名称	内容	合同总金额	签订时间	业主单位 及联系电话	备注
1						
2						
3						
4						
5						
……						

五、投标产品分项报价表（格式）

投标产品分项报价表

项目名称：　　项目编号：

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
	…							
	…							
	…							
合计（元）								

投标供应商公章：

注：1、表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标供应商承担全部责任。

2、表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致投标无效。

3、如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

4、投标人根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

5、表格不够可以自行加页；具体配置请投标人填写完全，没有填写完全的则按无此配置评标。

六、招标文件约定的核心产品一览表（格式）

招标文件约定的核心产品一览表

序号	招标文件约定的核心产品名称	品牌
1		

投标供应商公章：

注：根据项目实际填写，可留空或自行调整。

七、投标响应表（格式）

投标响应表

按招标文件规定填写			按投标供应商所投内容填写	
第一部分：技术部分响应				
序号	品名	技术规格及配置	品牌、型号、技术规格及配置、材质	偏离说明
1				
2				
3				
4				
第二部分：商务部分响应				
序号	内容	招标要求	投标承诺	偏离说明
1	供货期			
2	免费质保期			
3	付款响应			
4	业绩			
5	其他			

投标供应商公章：

备注：

1、投标供应商必须逐项对应描述投标货物主要参数、材质、配置及服务要求，如不进行描述，仅在响应栏填“响应”或未填写或复制（包括全部复制或主要参数及配置的复制）招标文件技术参数的，包括有选择性的技术响应（例如在某一分项中出现两个及以上的投标品牌或两种及两种以上的技术规格），均可能导致投标无效；

2、投标供应商所投产品如与招标文件要求的规格及配置不一致，则须在上表偏离说明中详细注明。

3、响应部分可后附详细说明及技术资料，并应注明投标文件中对应的页码范围。

八、所供货物组部件、备品、备件清单

序号	名称	规格型号及材质	数量	单价	小计	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
合计						

投标供应商公章：

备注：备品备件系指免费质保期满后一定期限的易损件、耗材等。

九、主要中标标的承诺函

主要中标标的承诺函

致：安徽中技工程咨询有限公司
皖南医学院

我单位同意中标公告中公示以下主要标的并承诺:投标文件中所提供的主要标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	名称	品牌（如有）	规格型号	数量	单价	备注
1						

投标供应商公章：

备注：
1、表中所列内容应符合投标人须知前附表中相关要求，且主要成交标的必须包括核心产品；
2、中标供应商提供的以上承诺情况（含名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价），经评标委员会确认后，将按约定随评审结果公告。

十、落实政府采购政策需满足的资格要求的证明材料

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____

[1]从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

十一、其他证明材料

1.供应商按招标文件《采购需求》及评标办法及评分规则要求提供证明材料。
2.要求提供业绩的，必须根据要求自制业绩列表，并按业绩列表顺序提供证明材料。